

中林会普字[2012]36号

中国林学会关于申报 “全国林业科普基地”的通知

各省、自治区、直辖市林学会，中国林学会各分会、专业委员会，各有关单位：

为贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》，实施《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》、《全民科学素质行动计划纲要（2006—2010—2020）》和《全国林业从业人员科学素质行动计划纲要（2006—2010—2020年）》，充分利用社会各类科普资源，推进林业科普工作基地化建设，促进全民生态意识不断提高，中国林学会决定开展第三批“全国林业科普基地”的申报和评审工作。现就相关事宜通知如下：

一、 申报范围

- (1)自然保护区；
- (2)森林公园；
- (3)林场；

- (4)科研院所，重点实验室；
- (5)动、植物园；
- (6)动、植物繁育基地；
- (7)与林业相关的特色学校；
- (8)其它。

二、申报重点

- (1)开展“林业科普‘六进’活动”（进学校、进村屯、进企业、进社区、进军营、进机关）突出的单位；
- (2)发挥自身优势，创新科普工作模式，并取得显著成效的单位；
- (3)在林业科普工作方面具有较大影响的单位。

三、申报工作流程

（一）省级林学会及中国林学会的分会、专业委员会作为全国林业科普基地的推荐单位，负责组织本地区和本专业的推荐工作。

（二）各申报单位按要求认真填写申报材料；将签章完备的申报材料送推荐单位审查并签署意见。

（三）推荐单位审核申报材料，填写推荐意见并签章后，向中国林学会报送。

（四）中国林学会根据申报单位的申报材料，进行初步审查，确定抽查单位名单，组织专家进行抽查。

（五）召开专家评审会议，审定各单位的申报材料，确定2013—2016年度全国林业科普基地新增名单。

四、申报材料及要求

(一) 申报全国林业科普基地需填写《全国林业科普基地申报表》(见附件)。

(二) 上述申报材料需报送电子版 1 份和纸质材料 2 份。电子版以光盘形式、word 文档报送; 附件图片采用 jpeg 格式, 图片文件名简要标注图片所要反映的内容; 其他附件使用常见格式。纸质材料需用 70~80 克白色 A4 纸双面打印, 左侧 2 粒订书钉装订, 勿加其他装订物。申报材料需上网下载电子版填写, 中国林学会网址: www.csf.org.cn (进入“中国林学会”主页, 在“通知公告”内查找)。

4. 申报材料应于 2012 年 9 月 1 日前送达中国林学会。

五、联系方式

单位: 中国林学会科普部

联系人: 万志红, 秦向华

电话: 010-62889822, 62889737

地址: 北京市海淀区东小府 2 号 (中国林科院科信所办公楼 519、517 房间)

邮政编码: 100091

附件: 《全国林业科普基地申报表》及填写要求

二〇一二年七月十七日

附件:

《全国林业科普基地申报表》及填写要求

一、单位介绍

地理位置（自“省级”逐级描述）
最初成立时间（如有单位名称变更情况，依次列出变更时间及名称）
单位性质及办公经费主要来源
单位总占地面积 _____（公顷）； 办公用建筑物使用面积 _____（平方米）
单位职工总数 _____（人）；副高职称（含）以上 _____（人）
其他（100字内）

- 附典型照片 1~2 张（图片作为附件按文中出现顺序附在后面；照片插入文档，每页 2 张；照片下方居中注明所拍摄的内容；照片要求为数码拍摄或扫描的原始照片，切忌电脑修饰与合成，打印为黑白或彩色均可，勿贴洗印照片。以下照片要求同此。）
- 单位的法人证照复印件（作为附件）

二、科普工作

(一) 基础情况

科普工作规划简要提纲	
开 放 情 况	开放的场所、日期、时间、收费标准等
	优惠办法（时间段、对象、标准等）
	接待办法（联系人、联系方式等）
	年开放天数：_____ 天
	年直接受众人次：_____ 人次
	主要受众人群：
其他已经被命名的情况（地市级以上；与科普相关；附证明材料，如复印件、图片等）	获得的奖励（地市级以上；与科普相关；附证明材料，如复印件、图片等）

(二) 组织管理

主管科普工作的单位领导及其对科普工作的管理情况					
负责开展科普工作的部门					
科普专职人员：_____人（以下填写 1-5 位主要人员）					
姓名	性别	年龄	专业	主要科普工作	
科普兼职人员：_____人（以下填写 2-5 位主要人员）					
姓名	性别	年龄	专业	主要科普工作	
科普志愿者：_____人（以下填写 2-5 位主要人员）					
姓名	性别	年龄	单位	专业	科普工作
对科普工作人员的培训情况（简述：时间、内容、方式、人次等）					
简述与科普工作相关的职工年度考核及奖励办法					

科普专职人员：指从事科普工作时间占其年度全部工作时间 60% 及以上的本单位人员。

科普兼职人员：指仅在某些科普活动中从事宣传、辅导、演讲等工作以及工作时间不能满足科普专职人员要求的从事科普工作的本单位人员。

科普志愿者：自愿参加科普服务活动的非本单位人员。

（三）科普场所

1. 户外科普场所（类型或名称，数量；名称，数量；……）（单位：公顷、平方米、米）	
例：森林休闲区，230 公顷；珍稀植物园，2.5 公顷；绿色长廊，500 米；温室，8500 平方米；宣传栏 50 米；……	
年接待人次：_____ 人次（2010 年）、_____ 人次（2011 年）	
2. 室内科普场所（类型或名称，面积；名称，面积；……）（建筑面积，单位：平方米）	
例：科普馆，1350 平方米；标本室，2 个，280 平方米；科普阅览室，67 平方米；多媒体教室，129 平方米；开放参观的实验室，2230 平方米；……	
年接待人次：_____ 人次（2010 年）、_____ 人次（2011 年）	
3. 在单位外合作建立的固定科普场所（合作方，类型或名称，面积；……）	

- 表中所列的每个科普场所附 1 张照片，并注明。

（四）科普经费

年度	金额（万元）	主要支出项目
2010 年		
2011 年		
是否按照《科普税收优惠政策实施办法》享受了税收优惠政策：_____		

- 常见项目：科普场馆建设；展品制作及维护；标牌、展架设置及维护；开展科普活动；编撰制发科普作品；科普网页制作及维护；媒体科普宣传；科普工作培训、研讨等。

(五) 科普传媒

种类	名称	大小	发行量	简介
例:				
图书	昆虫记	160 千字	2000 册	彩色图文; 介绍昆虫分类及 60 种常见昆虫
期刊	苍翠神农	50 页	4 期×300 册	彩色图文; 介绍神农架的自然与人文
报纸	智人快报	4 版	52 期×200 份	新闻及时令科普知识
音像	生命神农架 (VCD)	25 分钟	800 张	神农架概览
广播	魅力神农架	10 分钟/节	10 节×2 次	北京交通台; 推介神农架
广播	神农架林区有线广播	每天	林区 5 镇	农事、矿山生态恢复、工业污染治理等知识
电视	魅力神农架	29 分钟/集	3 集×6 次	CCTV4; 推介神农架
电视	魅力神农架	29 分钟/集	3 集×15 次	湖北卫视; 推介神农架
网页	官网首页“科普”专栏	150 页	——	神农架相关科普知识
网页	追随野人足迹	1 页	——	Sohu 网, 旅游频道
挂图	预防为主, 积极消灭	6 张/套	500 套	虎威威森林防火知识
折页	多样的生命华章	32 开 8 页	50000 张	生物多样性知识

- 所填作品均为 2009 年至 2012 年制作、出版、发行的。
- “种类”(大小、发行量): 图书(字数、印数); 期刊(页、(每年)期×册); 报纸(版、(每年)期×份); 音像制品(分钟、张或盘); 科普广播节目(分钟、次); 科普电视节目(分钟、次); 科普网页(页、——); 其他科普作品(根据实际情况填写)。
- 其中:“图书”指正式出版的科普图书;“期刊”指有正式刊号或有内部准印证的科普期刊;“其他科普作品”指展板、挂图、宣传册、折页、宣传单页等。
- 每项传媒附 1 张图片,并注明。广播除外。

（六）科普活动

请在下表中填写开展的主要科普活动（按时间顺序）：

日期	形式	活动名称及活动地点	受众人群及数量

- 表中所填的活动，主要指本单位独立开展的科普活动。如有多单位联合举办的活动，仅填写本单位作为第一组织单位的活动。
- “形式”主要包括：讲座、专题展览、竞赛、国际交流、专题活动、兴趣小组、夏（冬）令营、开放参观、技术培训等。其中：
 - 专题展览**指围绕某个主题所进行的具有科普性质的展教活动，包括常设展览、临时展览和巡回展览；对于科普场馆类科普基地，此项受众人群及数量只统计参观专题展览的人，而不是场馆的总参观人。
 - 国际交流**指填表单位与其他国家及境外地区进行的有关科普接待和外派参加会议、访问、展览、培训等交流活动。
 - 专题活动**指在科技周、科普日、世界湿地日、植树节、爱鸟周、国际生物多样性日、世界防治荒漠化和干旱日、国际年、重大突发事件等重要活动期间举办的科普专题活动。
 - 开放参观**指科研院所、高等院校、大型企业的重点实验室、标本室、陈列室等场所向社会开放，面向公众举办科普活动。
- 每项科普活动附1张照片，并注明。

(七) 科普工作创新及成效 (500 字内)

附件清单